

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

( รอบ 12 เดือน : 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 )

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมายระดับหน่วยงาน		หน่วย ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
		แผน	ผล		บรรลุ : ✓	ไม่บรรลุ : ✗
<b>พันธกิจ : พันธกิจที่ 1 (การศึกษา)</b>						
<b>1.</b>	<b>ด้านการจัดการศึกษา ( 15 ตัวชี้วัด)</b>				<b>6</b> (ร้อยละ 40.00)	<b>9</b> (ร้อยละ 60.00)
	1)-ตัวชี้วัดที่-1-ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	80	60.00	ร้อยละ		✗
	2)-ตัวชี้วัดที่-2-ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50	48.61	ร้อยละ		✗
	3)-ตัวชี้วัดที่-3-หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	35	85.71	ร้อยละ	✓	
	4)-ตัวชี้วัดที่-4-บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	15	11.25	ร้อยละ		✗
	5)-ตัวชี้วัดที่-5-ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	5	ระดับ	✓	
	6)-ตัวชี้วัดที่-6-จำนวนนักศึกษาที่ต้อออก	4	1.17	ร้อยละ	✓	
	7)-ตัวชี้วัดที่-7-จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	6		หลักสูตร	✓	
	8)-ตัวชี้วัดที่-8-จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน	2	0	หลักสูตร		✗
	9)-ตัวชี้วัดที่-9-ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	30	18.18	ร้อยละ		✗
	10)-ตัวชี้วัดที่-10-ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	85	100.00	ร้อยละ	✓	
	11)-ตัวชี้วัดที่-11-ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	76.47	ร้อยละ		✗
	12)-ตัวชี้วัดที่-12-รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	18	3	รางวัล		✗
	13)-ตัวชี้วัดที่-13-นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	4	2	ผลงาน		✗
	14)-ตัวชี้วัดที่-14-กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	2	5	กิจกรรม	✓	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมายระดับหน่วยงาน		หน่วย ค่าเป้า หมาย	ผลการดำเนินงาน	
		แผน	ผล		บรรลุ : ✓	ไม่บรรลุ : ✗
	15)-ตัวชี้วัดที่-15-ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	40	32.13	ร้อยละ		✗
<b>พันธกิจ : พันธกิจที่ 2 (วิจัย), 3 (บริการวิชาการ), 4 (ทำนุฯ)</b>						
<b>2.</b>	<b>ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ( 12 ตัวชี้วัด)</b>				<b>7</b> (ร้อยละ 58.33)	<b>5</b> (ร้อยละ 41.67)
	16)-ตัวชี้วัดที่-16-งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	13,960,800	5,284,100	บาท		✗
	17)-ตัวชี้วัดที่-17-งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	3,490,200	1,762,500	บาท		✗
	18)-ตัวชี้วัดที่-18-บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	10	18	บทความ	✓	
	19)-ตัวชี้วัดที่-19-ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	28	15	ผลงาน		✗
	20)-ตัวชี้วัดที่-20-รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	1,000,000	-	บาท		✗
	21)-ตัวชี้วัดที่-21-รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	30		รางวัล	✓	
	22)-ตัวชี้วัดที่-22-ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	6		ผลิตภัณฑ์	✓	
	23)-ตัวชี้วัดที่-23-ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	2	6	ผลงาน	✓	
	24)-ตัวชี้วัดที่-24-จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	2	2	ราย	✓	
	25)-ตัวชี้วัดที่-25-งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	3,490,200	1,796,500	บาท		✗
	26)-ตัวชี้วัดที่-26-งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	200,000,000	7,223,100	บาท	✓	
	27)-ตัวชี้วัดที่-27-ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	4		ผลงาน	✓	
<b>พันธกิจ : พันธกิจที่ 1 (การศึกษา), 2 (วิจัย), 3 (บริการวิชาการ), 4 (ทำนุฯ)</b>						
<b>3.</b>	<b>ด้านการบริหารจัดการองค์กร ( 7 ตัวชี้วัด)</b>				<b>4</b> (ร้อยละ 57.14)	<b>3</b> (ร้อยละ 42.86)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมายระดับหน่วยงาน		หน่วย ค่าเป้า หมาย	ผลการดำเนินงาน	
		แผน	ผล		บรรลุ : ✓	ไม่บรรลุ : ✗
	28)-ตัวชี้วัดที่-28-มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการ องค์กร	5		ระดับ		✗
	29)-ตัวชี้วัดที่-29-ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง	3		ระดับ	✓	
	30)-ตัวชี้วัดที่-30-ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร ตามองค์ประกอบของ Green campus	1		ผลงาน	✓	
	31)-ตัวชี้วัดที่-31-บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำ เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เพื่อการเปลี่ยนแปลง	50	2	คน	✓	
	32)-ตัวชี้วัดที่-32-ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก	74	83	ร้อยละ		✗
	-ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยหลัก	14	12	ร้อยละ		
	-ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการหลัก	10	5	ร้อยละ		
	-ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็น หลัก	2	0	ร้อยละ		
	33)-ตัวชี้วัดที่-33-รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	60,000 ,000	39,740 ,594.4 0	บาท		✗
	34)-ตัวชี้วัดที่-34-ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน	10	--17.16	ร้อยละ	✓	
<b>พันธกิจ : พันธกิจที่ 1 (การศึกษา), 2 (วิจัย), 3 (บริการวิชาการ)</b>						
<b>4.</b>	<b>ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง ( 4 ตัวชี้วัด)</b>				<b>1</b> (ร้อยละ 25.00)	<b>3</b> (ร้อยละ 75.00)
	35)-ตัวชี้วัดที่-35-งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	50,000 ,000		บาท		✗
	36)-ตัวชี้วัดที่-36-ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	60	4	หน่วยงาน	✓	
	37)-ตัวชี้วัดที่-37-รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ	3,000, 000		บาท		✗
	38)-ตัวชี้วัดที่-38-จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects)	100		คน		✗
<b>รวม ( 38 ตัวชี้วัด )</b>					<b>18</b> (ร้อยละ 47.37)	<b>20</b> (ร้อยละ 52.63)

สรุป	ตัวชี้วัดที่ดำเนินการบรรลุค่าเป้าหมาย	18	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ	47.37
	ตัวชี้วัดที่ดำเนินการไม่บรรลุค่าเป้าหมาย	20	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ	52.63
	ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (N/A)	0	ตัวชี้วัด		
	รวมทั้งสิ้น	38	ตัวชี้วัด		